



Sistema Estatal de Evaluación - SEE

**Secretaría de la Contraloría
Coordinación General de Contraloría Social, Participación y Evaluación
Dirección de Participación y Evaluación**

Inicio Programa Presupuestal Administración Salir

Consulta de Avances Indicadores

Periodo de Consulta: Segundo Trimestre

INSTITUCIÓN	103	PUEBLA COMUNICACIONES
UNIDAD RESPONSABLE	0PCO	PUEBLA COMUNICACIONES
GRUPO FUNCIONAL	1	GOBIERNO
FUNCIÓN	8	OTROS SERVICIOS GENERALES
SUBFUNCIÓN	03	SERVICIOS DE COMUNICACION Y MEDIOS
ACTIVIDAD INSTITUCIONAL	104	COMUNICAR Y DIFUNDIR LAS ACTIVIDADES Y COMPROMISOS DEL GOBIERNO ESTATAL
PROGRAMA PRESUPUESTARIO:	E054	COMUNICACION DE LA ACTIVIDAD GUBERNAMENTAL
COMPONENTE:	1	DIFUSION DE PRODUCTOS DE PROYECTOS ESPECIFICOS Y ACCIONES DE CARACTER SOCIAL DE INSTITUCIONES GUBERNAMENTALES, TRANSMITIDOS.

Indicadores

	CLAVE	DESCRIPCIÓN
INDICADOR:	1	PORCENTAJE DE PRODUCTOS DE DIFUSION DE PROYECTOS ESPECIFICOS Y ACCIONES DE CARACTER SOCIAL DE INSTITUCIONES GUBERNAMENTALES, TRANSMITIDOS.
UNIDAD DE MEDIDA:	56	PRODUCTO
TIPO INDICADOR:	2	GESTIÓN
TIPO FORMULA:	1	PORCENTAJE - (V1/V2)*100
COMPORTAMIENTO:	4	NOMINAL

VARIABLES					
	CLAVE	DESCRIPCIÓN		CLAVE	DESCRIPCIÓN
VARIABLE	1	NUMERO DE PRODUCTOS DE DIFUSIÓN DE PROYECTOS ESPECIFICOS Y ACCIONES DE CARÁCTER SOCIAL DE INSTITUCIONES GUBERNAMENTALES EN EL AÑO.	VARIABLE	2	TOTAL DE PRODUCTOS DIFUNDIDOS DE PROYECTOS ESPECIFICOS Y ACCIONES DE CARÁCTER SOCIAL DEL SECTOR PUBLICO PROGRAMADOS EN EL AÑO 2018
UNIDAD DE MEDIDA:	56	PRODUCTO	UNIDAD DE MEDIDA:	56	PRODUCTO
TIPO ACUMULADO:	1	Acumulado	TIPO ACUMULADO:	0	Constante

PROGRAMADO						
	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN
VARIABLE 1	17.00	17.00	17.00	6.00	6.00	6.00
VARIABLE 2	163.00	163.00	163.00	163.00	163.00	163.00
	10.43	10.43	10.43	3.68	3.68	3.68
	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
VARIABLE 1	6.00	18.00	18.00	18.00	17.00	17.00
VARIABLE 2	163.00	163.00	163.00	163.00	163.00	163.00
	3.68	11.04	11.04	11.04	10.43	10.43

REPORTADO						
	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN
VARIABLE 1	17	17	17	6	6	6
VARIABLE 2	163	163	163	163	163	163
	10.43	10.43	10.43	3.68	3.68	3.68
	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
VARIABLE 1	0	0	0	0	0	0
VARIABLE 2	0	0	0	0	0	0
	0	0	0	0	0	0

JUSTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN
<p>Puebla TV y Puebla FM impulsan los Proyectos Específicos y Acciones de Carácter Social de instituciones gubernamentales, a través de la difusión de diversas campañas, en espacios dentro de su programación. Puebla TV y Puebla FM alcanzaron la meta establecida para el mes de abril al transmitir las siguientes campañas: "Donde hay un poblano, hay compromiso" versión Responsabilidad (DIF), Feria 2018, Palenque, Corrida de Toros, Desfile 5 de Mayo y Festival Internacional 5 de Mayo. De la misma manera, en el mes de mayo, se apoyó a la difusión de las siguientes campañas: "Donde hay un poblano, hay compromiso, versión Generosidad DIF", "Feria 2018", "Festival Internacional 5 de Mayo", "Turismo: Hoy Puebla lo tiene todo", "Turismo: Hoy Puebla lo tiene todo" versión radio, y "Segunda Semana de Salud, Jurisdicción Sanitaria # 8". Del mismo modo, en el mes de junio, se difundieron las campañas: "Puebla lo tiene todo", "La importancia de los medios de comunicación en el Proceso Penal Acusatorio", "FEPADEP", "Turismo: Visita Puebla", "Protección Civil Popocatepetl" y "Cápsulas INEGI". Debido a la naturaleza del presente Indicador, no es posible cuantificar el número de beneficiarios por género.</p>

Imprimir

PUEBLA: ACCIONES QUE TRANSFORMAN



Secretaría de la Contraloría
Coordinación General de Contraloría Social, Participación y Evaluación
 Dirección de Participación y Evaluación

Inicio Programa Presupuestal Administración Salir

Consulta de Avances Indicadores

Periodo de Consulta: Segundo Trimestre

INSTITUCIÓN	103	PUEBLA COMUNICACIONES
UNIDAD RESPONSABLE	0PCO	PUEBLA COMUNICACIONES
GRUPO FUNCIONAL	1	GOBIERNO
FUNCIÓN	8	OTROS SERVICIOS GENERALES
SUBFUNCIÓN	03	SERVICIOS DE COMUNICACION Y MEDIOS
ACTIVIDAD INSTITUCIONAL	104	COMUNICAR Y DIFUNDIR LAS ACTIVIDADES Y COMPROMISOS DEL GOBIERNO ESTATAL
PROGRAMA PRESUPUESTARIO:	E054	COMUNICACION DE LA ACTIVIDAD GUBERNAMENTAL
COMPONENTE:	2	DIFUSION DE PRODUCTOS DE PROYECTOS ESPECIFICOS Y ACCIONES DE IMPULSO SOCIAL DEL SECTOR NO GUBERNAMENTAL, REALIZADOS.

Indicadores

	CLAVE	DESCRIPCIÓN
INDICADOR:	1	PORCENTAJE DE PRODUCTOS DE DIFUSION DE PROYECTOS ESPECIFICOS Y ACCIONES DE IMPULSO SOCIAL DE ORGANISMOS NO GUBERNAMENTALES, REALIZADOS.
UNIDAD DE MEDIDA:	52	PORCENTAJE
TIPO INDICADOR:	1	ESTRATÉGICO
TIPO FORMULA:	1	PORCENTAJE - (V1/V2)*100
COMPORTAMIENTO:	4	NOMINAL

VARIABLES					
	CLAVE	DESCRIPCIÓN		CLAVE	DESCRIPCIÓN
VARIABLE	1	NUMERO DE PRODUCTOS DE DIFUSIÓN DE PROYECTOS ESPECIFICOS Y ACCIONES DE IMPULSO SOCIAL DEL SECTOR NO GUBERNAMENTAL DIFUNDIDOS EN EL AÑO.	VARIABLE	2	TOTAL DE PRODUCTOS DIFUNDIDOS DE PROYECTOS ESPECIFICOS Y ACCIONES DE IMPULSO SOCIAL DE ORGANISMO NO GUBERNAMENTAL PROGRAMADOS EN EL AÑO 2018
UNIDAD DE MEDIDA:	52	PORCENTAJE	UNIDAD DE MEDIDA:	52	PORCENTAJE
TIPO ACUMULADO:	1	Acumulado	TIPO ACUMULADO:	0	Constante

PROGRAMADO						
	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN
VARIABLE 1	390.00	390.00	330.00	330.00	390.00	330.00
VARIABLE 2	4,320.00	4,320.00	4,320.00	4,320.00	4,320.00	4,320.00
	9.03	9.03	7.64	7.64	9.03	7.64
	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
VARIABLE 1	390.00	330.00	390.00	330.00	330.00	390.00
VARIABLE 2	4,320.00	4,320.00	4,320.00	4,320.00	4,320.00	4,320.00
	9.03	7.64	9.03	7.64	7.64	9.03

REPORTADO						
	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN
VARIABLE 1	390	390	330	330	390	330
VARIABLE 2	4320	4320	4320	4320	4320	4320
	9.03	9.03	7.64	7.64	9.03	7.64
	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
VARIABLE 1	0	0	0	0	0	0
VARIABLE 2	0	0	0	0	0	0
	0	0	0	0	0	0

JUSTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

Puebla TV y Puebla FM alcanzaron la meta establecida en el mes de abril, contabilizando las transmisiones por día de las producciones propias establecidas; en el caso de Puebla TV: Conciencia presentó el tema "El secreto de las mejores relaciones" dado a conocer por la Asociación Life and Business Coach; Univerpresarios tuvo como invitada a la Asociación AMC Business, Zona @ TV presentó el reportaje de "Huraca coquetona" desde el parque temático Arboterra, y "Cebra" de Africam Safari; y Vive Mejor presentó a Neotraba con el tema "Uso correcto de las palabras encauzar y encausar" así como el tema "Amigos imaginarios en la infancia" de la asociación Mente, Cuerpo y Alma. En el caso de Puebla FM: El programa "Libérate" tuvo como invitados a la organización "Dogs amigos" quien habló de la 2Adopción de Animales"; "La Sociedad Propone" tuvo como invitados a la Fundación Casa A.L.E., especial por el día del niño y la niña, y a "Banco de Alimentos" quien compartió los logros que han obtenido, "Sin Barreras" tuvo como invitado a Raúl Soriano (rehabilitador y comunicador), por mencionar algunos. En el mes de mayo, en el caso de Puebla TV: "Conciencia" presentó el tema "Equidad en Familias" de la Asociación Colectivo Bienestar, Equidad y Salud A.C., "Univerpresarios" tuvo como invitada a la Asociación "AMC Business", "Poblanísimo" presentó dos programas especiales de los "Dulces Típicos", "Especial Musical" llevó a la pantalla el "Festival Internacional Jazzatlán y la presentación de Sr. Mandril" y "Vive Mejor" presentó a Paty de Wenzel con el tema "7 claves para disfrutar el trabajo", Clases de Náhuatl con Grupo Xihuala, "Reconstruyendo Sonrisas Fundación AMS" y Andrés Sierra de la Asociación "Natural Mar". En el caso de Puebla FM: "Hola soy Laura" tuvo como invitado al Dr. Alejandro Carvajal especialista en Dermatología, "La Sociedad Propone" tuvo como invitados a Fundación ¿Sabías qué?, Fogata Cultural, Salva al mar y Fundación Casa A.L.E. A.C. las cuales hablaron de cada una de las actividades que realizan como Asociación, Fundación u ONG; "El Fusil Radio" tuvo como invitado al grupo Los Patita de Perro, etc. Y en el mes de junio, referente a Puebla TV, se presentaron diversos temas en diferentes programas como: "Conciencia" abordó el tema "Cómo emprender desde cero" de la asociación Life and Business Coach; en "Univerpresarios" tuvo como invitada semanal a la asociación "Holatrabajo.com"; "Especial Musical" llevó a la pantalla el "Festival Internacional Puebla" y la "Presentación de José Cruz" y "Sheila Blanco"; y en "Vive Mejor" se presentó Rocío González (Psicoterapeuta) con el tema "Padres Ausentes", José Ramón Rovírol con "Puebla Antigua" y la asociación Activa Salud con el tema "El vinagre en la alimentación". En el caso de Puebla FM, se presentaron: "Hola soy Laura" en el que se presentó el Dr. Alejandro Carvajal, especialista en Dermatología; "La Sociedad Propone" tuvo como invitados al Banco de Alimentos para dar a conocer las actividades que realizan como Asociación, también tuvo como invitado a la Fundación JUCONI A.C. quien habló de "Los derechos y responsabilidades para una vida justa para niños, niñas y adolescentes"; "Por ti Puebla" tuvo como invitados a APAPPO A.C y al Centro de Capacitación Especial para Jóvenes A.C (CEPAJ), entre muchos más. Debido a la naturaleza del presente Indicador, no es posible cuantificar el número de beneficiarios por género.

Imprimir

PUEBLA: ACCIONES QUE TRANSFORMAN



Sistema Estatal de Evaluación - SEE

Secretaría de la Contraloría
Coordinación General de Contraloría Social, Participación y Evaluación
 Dirección de Participación y Evaluación

Inicio Programa Presupuestal Administración Salir

Consulta de Avances Actividades

Periodo de Consulta: Segundo Trimestre

INSTITUCIÓN	103	PUEBLA COMUNICACIONES
UNIDAD RESPONSABLE	0PCO	PUEBLA COMUNICACIONES
GRUPO FUNCIONAL	1	GOBIERNO
FUNCIÓN	8	OTROS SERVICIOS GENERALES
SUBFUNCIÓN	03	SERVICIOS DE COMUNICACION Y MEDIOS
ACTIVIDAD INSTITUCIONAL	104	COMUNICAR Y DIFUNDIR LAS ACTIVIDADES Y COMPROMISOS DEL GOBIERNO ESTATAL
PROGRAMA PRESUPUESTARIO:	E054	COMUNICACION DE LA ACTIVIDAD GUBERNAMENTAL
COMPONENTE:	1	DIFUSION DE PRODUCTOS DE PROYECTOS ESPECIFICOS Y ACCIONES DE CARACTER SOCIAL DE INSTITUCIONES GUBERNAMENTALES, TRANSMITIDOS.

Actividades

	CLAVE	DESCRIPCIÓN
ACTIVIDAD:	1	TRANSMITIR 150 ENTREVISTAS EN VIVO DE PROYECTOS ESPECIFICOS Y ACCIONES DE CARACTER SOCIAL PROMOVIDAS POR LAS INSTITUCIONES GUBERNAMENTALES, A TRAVES DE LA RED ESTATAL DE RADIODIFUSORAS CULTURALES Y EDUCATIVAS.
UNIDAD DE MEDIDA:	263	ENTREVISTA

	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN
PROGRAMADO	16.00	16.00	16.00	5.00	5.00	5.00
REALIZADO	16	16	16	5	5	5
	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
PROGRAMADO	7.00	16.00	16.00	16.00	16.00	16.00
REALIZADO	0	0	0	0	0	0

JUSTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

En el mes de Abril la Red Estatal de Radiodifusoras Culturales y Educativas a través de su programación acercó e informó las actividades y acciones impulsadas por las instituciones gubernamentales. Tomando en cuenta que durante los meses de abril, mayo y junio, fue un periodo de veda electoral, se abrieron diferentes espacios a la Secretaría de Educación Pública (SEP) con el programa "Fuego Ancestral" en el que se trataron temas como: "Pueblos Indígenas de México", la "Cultura Musical de los Pueblos de la Huasteca", "Fomento del valor de la responsabilidad en los niños", entre otros. En mayo: "Cosmovisión de la medicina indígena", "Celebraciones rituales de enforamiento", "Derecho a la educación: plática sobre los valores para la educación de las hijas por las madres mexicas", por mencionar algunos. Y en junio: "Pueblos indígenas de México: Cuando los pueblos se inundan, historia y misticismo", "México prehispánico: La vida en las escuelas nahuas", "Derecho a la participación: Fomentar el valor de la responsabilidad en los niños", "Pueblos indígenas de México: Anjel. Imaginario acuático de Pozuelos". Todos estos temas, dados a conocer en el programa "Fuego Ancestral" de la SEP. Debido a la naturaleza de la presente Actividad, no es posible cuantificar el número de beneficiarios por género.

	CLAVE	DESCRIPCIÓN
ACTIVIDAD:	2	DIFUNDIR ENTREVISTAS EN VIVO DE 20 PROYECTOS ESPECIFICOS Y ACCIONES DE CARACTER SOCIAL PROMOVIDAS POR LAS INSTITUCIONES GUBERNAMENTALES, A TRAVES DE LA TELEVISORA ESTATAL DE PUEBLA COMUNICACIONES.
UNIDAD DE MEDIDA:	253	ENTREVISTA

	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN
PROGRAMADO	2.00	1.00	1.00	1.00	3.00	1.00
REALIZADO	2	1	1	1	3	1
	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
PROGRAMADO	2.00	2.00	3.00	1.00	2.00	1.00
REALIZADO	0	0	0	0	0	0

JUSTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

En abril Puebla TV cumplió la meta establecida en lo referente a la difusión de proyectos específicos y acciones de carácter social de Instituciones Gubernamentales, al realizar una entrevista a personal del ICATEP quienes presentaron los cursos de capacitación que ofrece el instituto como Estilismo y Diseño de Modas, el 16 de abril del año en curso en el programa "Vive Mejor". En el mes de mayo: la transmisión especial del Desfile 5 de Mayo, el reportaje de "Museo de Santa Mónica" que realizó la producción de Zona @ TV el 8 de mayo y el espacio de entrevista en "Vive Mejor" al IMACP para presentar el "Festival de Cine de la UNAM en Puebla" (de mayo). En el mes de junio Puebla TV difundió proyectos específicos y acciones de carácter social de Instituciones Gubernamentales con el programa especial del "Debate de Candidatos para Gobernador del Estado de Puebla", transmitido el 11 de junio. Debido a la naturaleza de la presente Actividad, no es posible cuantificar el número de beneficiarios por género.

	CLAVE	DESCRIPCIÓN
ACTIVIDAD:	3	ABRIR 18 ESPACIOS DE ENTREVISTAS, CAPSULAS O MENCIONES EN LA RED ESTATAL DE RADIODIFUSORAS CULTURALES Y EDUCATIVAS, PARA INFORMAR SOBRE LA PROTECCION DE LOS DERECHOS DE LOS INFANTES Y ADOLESCENTES.
UNIDAD DE MEDIDA:	255	ESPACIO

	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN
PROGRAMADO	2.00	2.00	1.00	1.00	1.00	1.00
REALIZADO	2	2	1	1	1	1
	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
PROGRAMADO	1.00	2.00	2.00	2.00	2.00	1.00
REALIZADO	0	0	0	0	0	0

JUSTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

La Red Estatal de Radiodifusoras Culturales y Educativas de Puebla Comunicaciones en el mes de abril dentro del programa "Puebla con Conciencia", presentó a la Fundación JUCONI quien trató el tema "Seguridad y protección para niños, niñas y adolescentes". En el mes de mayo, el programa "Puebla con Conciencia" habló de "Derechos de los niños y sus responsabilidades". Y en el mes de junio, en el programa "La Sociedad Propone", se presentó al Lic. Erik Ramírez, Asesor del Instituto JUCONI quien platicó acerca de los "Derechos y responsabilidades para una vida justa para niños, niñas y adolescentes" (SIPINNA). Debido a la naturaleza de la presente Actividad, no es posible cuantificar el número de beneficiarios por género.

	CLAVE	DESCRIPCIÓN
ACTIVIDAD:	4	ABRIR 48 ESPACIOS DE ENTREVISTAS EN LA BARRA PROGRAMATICA DE PUEBLA TV, PARA INFORMAR SOBRE LA PROTECCION DE LOS DERECHOS DE LOS INFANTES Y LOS ADOLESCENTES.
UNIDAD DE MEDIDA:	253	ENTREVISTA

	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN
PROGRAMADO	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00
REALIZADO	1	4	4	4	4	5
	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
PROGRAMADO	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00
REALIZADO	0	0	0	0	0	0

JUSTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN	
<p>Puebla TV se ha comprometido en informar a los poblanos lo referente a la Protección de los Derechos de los Infantes y los Adolescentes a través del programa televisivo "Zona @ TV". En abril, se abordaron temas como: ¿Cómo elegir carrera? reportaje que fue guiado por una psicóloga (5 de abril), Talleres que pueden encontrar los niños, niñas y adolescentes (13 de abril) y por último, se realizaron menciones sobre los derechos de niños, niñas y adolescentes dentro del mismo programa de televisión (19 y 27 de abril). En mayo, los temas: Entrevista "Orientación Educativa" (el 3 de mayo), Reportaje ¿Qué es la prepa abierta? (el 10 de mayo), plática sobre "Talleres Casa Jóvenes en Progreso" (el 17 de mayo) y "Taller de carpintería" de Casa Jóvenes en Progreso (el 24 de mayo). Con el compromiso de cumplir la meta anual programada, Puebla TV superó la meta establecida en junio, debido a que realizó la transmisión de 5 intervenciones sobre la Protección de los Derechos de los Infantes y los Adolescentes, desarrollándose de la siguiente manera: "Derecho de ser protegido contra el abandono y trabajo infantil" (7 de junio); se difundió la cápsula "Derecho de los niños, niñas y adolescentes" (el 14 de junio); la cápsula "Derecho a la educación, descanso y esparcimiento" (21 de junio); la cápsula "Prepa abierta para chavos" (22 de junio); la cápsula "Marco de protección para niños, niñas y adolescentes" (28 de junio). Debido a la naturaleza de la presente Actividad, no es posible cuantificar el número de beneficiarios por género.</p>	

Imprimir

PUEBLA: ACCIONES QUE TRANSFORMAN



Secretaría de la Contraloría
Coordinación General de Contraloría Social, Participación y Evaluación
Dirección de Participación y Evaluación

Inicio Programa Presupuestal Administración Salir

Consulta de Avances Actividades

Periodo de Consulta: Segundo Trimestre

INSTITUCIÓN	103	PUEBLA COMUNICACIONES
UNIDAD RESPONSABLE	0PCO	PUEBLA COMUNICACIONES
GRUPO FUNCIONAL	1	GOBIERNO
FUNCIÓN	8	OTROS SERVICIOS GENERALES
SUBFUNCIÓN	03	SERVICIOS DE COMUNICACION Y MEDIOS
ACTIVIDAD INSTITUCIONAL	104	COMUNICAR Y DIFUNDIR LAS ACTIVIDADES Y COMPROMISOS DEL GOBIERNO ESTATAL
PROGRAMA PRESUPUESTARIO:	E054	COMUNICACION DE LA ACTIVIDAD GUBERNAMENTAL
COMPONENTE:	2	DIFUSION DE PRODUCTOS DE PROYECTOS ESPECIFICOS Y ACCIONES DE IMPULSO SOCIAL DEL SECTOR NO GUBERNAMENTAL, REALIZADOS.

Actividades

	CLAVE	DESCRIPCIÓN
ACTIVIDAD:	1	ABRIR 2,700 ESPACIOS PARA ENTREVISTAS EN LAS QUE SE DIFUNDAN PROYECTOS ESPECIFICOS Y ACCIONES DE IMPULSO SOCIAL DE ORGANISMOS NO GUBERNAMENTALES, EN LA RED ESTATAL DE RADIODIFUSORAS CULTURALES Y EDUCATIVAS.
UNIDAD DE MEDIDA:	255	ESPACIO

	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN
PROGRAMADO	235.00	235.00	215.00	215.00	235.00	215.00
REALIZADO	235	235	215	215	235	215
	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
PROGRAMADO	235.00	215.00	235.00	215.00	215.00	235.00
REALIZADO	0	0	0	0	0	0

JUSTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN
Red Estatal de Radiodifusoras Culturales y Educativas de Puebla Comunicaciones abrió espacios para la difusión de temas sociales que son para el beneficio de la sociedad. En el mes de abril, se pueden mencionar los siguientes: Fundación Valora, Fundación Autismo Puebla, Fundación Salva el Mar, Fundación Casa ALE, Banco de Alimentos, CEPAJ A.C, Dogs Amigos Adopta un Perro, APAPPO de Puebla A.C., CENTRAL MEXICANA A.C.-AL ANON, MERAKI Hacer las cosas con amor, Fundación Amparo, Ambulante "Gira de Documentales", AMUSARTE Producciones, Ixta The Mexican Experience y Conservar Raíces Ancestrales, por mencionar algunos. En el mes de mayo, a: Fundación Casa A.L.E. A.C., Salva al mar, Fundación Rufo, APAPPO de Puebla, Casa Ronald McDonald Puebla, CAAP A.C., Fundación Amparo, Central Mexicana de Servicios Generales de Alcohólicos Anónimos, Palitas Pintadas A.C., Organización Meraki, Claustro Cultural de Zacatlán, Asociación Caminando Contigo, entre otros. Y en junio: Eduardo Sánchez Carrillo (Ginecólogo), Centro de Capacitación Especial para Jóvenes A.C. (CEPAJ), Alianza Francesa de Puebla A.C., APAPPO, Fundación JUCONI A.C., Banco de Alimentos, Linaje Cultural de la Sierra A.C., Central Mexicana de Servicios Generales de Alcohólicos Anónimos A.C., Organización Meraki, Organización Caminando Contigo, por señalar algunos. Debido a la naturaleza de la presente Actividad, no es posible cuantificar el número de beneficiarios por género.

	CLAVE	DESCRIPCIÓN
ACTIVIDAD:	2	ABRIR 1,140 ESPACIOS PARA ENTREVISTAS EN LAS QUE SE DIFUNDAN PROYECTOS ESPECIFICOS Y ACCIONES DE IMPULSO SOCIAL DE ORGANISMOS NO GUBERNAMENTALES, EN LA TELEVISORA ESTATAL DE PUEBLA COMUNICACIONES.
UNIDAD DE MEDIDA:	256	ESPACIO

	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN
PROGRAMADO	105.00	105.00	85.00	85.00	105.00	85.00
REALIZADO	105	105	85	85	105	85
	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
PROGRAMADO	105.00	85.00	105.00	85.00	85.00	105.00
REALIZADO	0	0	0	0	0	0

JUSTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN	
<p>Puebla TV con la finalidad de promover y difundir proyectos y acciones de impulso social de organismos no gubernamentales, otorgó espacios en sus distintas producciones. En el mes de abril, destacaron los siguientes: Iliana Ortega, Laser Ban, The Woman Thinking, Grupo Lázaro, Life and Business Coach, Fundación APAPPO, Natural Mar, Activa Salud, Africam Safari, José María Velázquez, Arboterra, Psicóloga Paty de Wenzel y Colectivo, Equidad, Bienestar y Salud A.C. En el mes de mayo, "Reconstruyendo Sonrisas Fundación AMS", "Grupo Xihuala", "Arboterra", "Visión Acústica", "Holatrabajo.com", "Consultorio Financiero", "Psicoprogress", "Life and Business Coach", "José María Velázquez", "Activa Salud", "Psicóloga Mayra Cuanalo", "Ballet Saint Petersburg", entre otros. Y en el mes de junio: "Activa Salud", "Centro de Bienestar y Salud", "Neotraba", "Artesanías de Puebla", "Spoken Languages", "Cooltura", "5ta Feria del Mole de San Lucas Atzala", "Psicoprogress", "Psicóloga Mayra Cuanalo", "Pedacito de Cielo", "José María Velázquez", "Visión Acústica", "Fundación Salva al Mar", "Consultorio Financiero", "Biodik", "Boga Boutique", por mencionar algunos. Debido a la naturaleza de la presente Actividad, no es posible cuantificar el número de beneficiarios por género.</p>	

Imprimir

PUEBLA: ACCIONES QUE TRANSFORMAN